



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ И УСЛУГ КЛАССА ЛЮКС»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» предоставляет студентам введение в концепции и рынок класса люкс и исследует происхождение, эволюцию, его применение и актуальность продукта. Студенты изучат рынок товаров и услуг класса люкс, его ключевых покупателей и географические масштабы, а также аспекты управления брендом класса люкс — от маркетинга до стратегии развития финансов.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 184 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр искусств по направлению «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Информационные системы и технологии» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (40 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Ведущий дисциплины
	СЕМЕСТР 1	31		
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа	Надежда Рожкова
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа	Ирина Батурина
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
SEM0003	Практический семинар	1	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	СЕМЕСТР 2	31		
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен	Татьяна Василюк
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа	Анастасия Каширина
BM0075	Введение в макроэкономику	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0024/ BM0041	Логика/ Электронная коммерция	4	Курсовая работа	Владимир Батурин/ Кирилл Алексеев
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен	Владимир Батурин
SEM0001	Семинар по вопросам карьеры	3	Курсовая работа	Галина Толкаченко

	СЕМЕСТР 3	31		
BM0012	Фирменный стиль в секторе роскоши	4	Устный экзамен	Ника Алмар
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0016	Предпринимательское право (часть 1)	4	Курсовая работа	Елена Наумова
BM0087	Управление контролем качества	4	Устный экзамен	Галина Толкаченко
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен	Оксана Толкаченко
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа	Сергей Богачев
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа	Юлия Сизова
SEM0003	Практический семинар	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	СЕМЕСТР 4	31		
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа	Валентин Мингалев
BM0117/ BM0013	Статистика/ Бизнес-анализ	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко/ Андрей Ильин
BM0085	Рынок товаров и услуг класса люкс	4	Устный экзамен	Ника Алмар
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа	Оксана Толкаченко
BM0086	Дизайн продукта класса люкс	4	Устный экзамен	Ника Алмар
BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0017	Предпринимательское право (часть 2)	4	Устный экзамен	Елена Наумова
SEM0004	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров»	3	Курсовая работа	Валентин Мингалев

	СЕМЕСТР 5	30		
BM0114/ BM0077	Управление социальным бизнесом/ Введение в проектный менеджмент	4	Курсовая работа	Андрей Ильин/ Наталия Царева
BM0083	Анализ люксовых брендов и маркетинговые стратегии	4	Устный экзамен	Ника Алмар
BM0044	Прогнозирование моды	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0084	Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс	4	Устный экзамен	Галина Толкаченко
BM0022	Подделки продуктов класса люкс	4	Курсовая работа	Галина Толкаченко
BM0090	Менеджмент в ювелирной и часовой отраслях	4	Курсовая работа	Ника Алмар
BM0112	Управление розничной торговлей	4	Устный экзамен	Галина Толкаченко
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	СЕМЕСТР 6	30		
Дипломная работа				