



Swiss International
Institute Lausanne

Каталог edX/Courses edX/

Нажмите на раздел, чтобы перейти/
click on a section to open it

- **EVENT МЕНЕДЖМЕНТ/EVENT MANAGEMENT**
- **БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/LUXURY BRAND MANAGEMENT**
- **ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/PROJECT MANAGEMENT**
- **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И
ТЕХНОЛОГИИ/INFORMATION SYSTEMS AND
TECHNOLOGY**
- **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ/INTERNET MARKETING**
- **ВЕБ-ДИЗАЙН/WEB DESIGN**
- **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ/INTERNATIONAL
RELATIONS**
- **ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ/BUSINESS
ADMINISTRATION**
- **ПСИХОЛОГИЯ/PSYCHOLOGY**
- **ФИЗИКА/PHYSICS**

EVENT МЕНЕДЖМЕНТ/EVENT MANAGEMENT

Дисциплина	Module name	Учреждение / University
<u>Межкультурная деловая коммуникация</u>	Intercultural Communications in the Workplace	The London School of Economics and Political Science
<u>Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа</u>	Entrepreneurial Operations: Launching a Startup	Babson College
<u>Основы макроэкономики</u>	Macroeconomics - The Basics	Doane University
<u>Лидерство через развитие личных качеств</u>	Principles of Character Driven Leadership	Arizona State University
<u>Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке</u>	Human Resources: Acquiring and Managing Talent in the 21st Century	University of California, Riverside
<u>Деловая коммуникация</u>	Business Communication	Rochester Institute of Technology
<u>Практика лидерства: Основные принципы</u>	Exercising Leadership: Foundational Principles	Harvard University
<u>Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях</u>	Career Networking: Build a Social Media Presence	Indiana University
<u>Введение в индустрию гостеприимства и туризма</u>	Introduction to Hospitality and Tourism Industry	The University of Maryland Eastern Shore
<u>Управление взаимоотношениями с клиентами</u> <u>«Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Джона Бергера</u> <u>Введение в стратегию переговоров</u>	Customer Relationship Management How to Influence the Consumer Behavior to Drive Sales by Jonah Berger Introduction to Negotiation Strategy	Indian Institute of Management Bangalore WOBI University of California, Davis
<u>Навигация по тонкостям переговоров</u>	Navigating Negotiation Intricacies	University of California, Davis
<u>Основы управления продуктом</u>	Product Management Fundamentals	The University of Maryland, College Park
<u>Будущее туризма</u>	The Future of Tourism	Wageningen University & Research

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/LUXURY BRAND MANAGEMENT

Дисциплина	Module name	Учреждение / University
<u>Межкультурная деловая коммуникация</u>	Intercultural Communications in the Workplace	The London School of Economics and Political Science
<u>Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа</u>	Entrepreneurial Operations: Launching a Startup	Babson College
<u>Основы макроэкономики</u>	Macroeconomics - The Basics	Doane University
<u>Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке</u>	Human Resources: Acquiring and Managing Talent in the 21st Century	University of California, Riverside
<u>Деловая коммуникация</u>	Business Communication	Rochester Institute of Technology
<u>Практика лидерства: Основные принципы</u>	Exercising Leadership: Foundational Principles	Harvard University
<u>Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях</u> <u>Глобализация: Прошлые и будущее</u> <u>«Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Джона Бергера</u>	Career Networking: Build a Social Media Presence Globalization: Past and Future How to Influence the Consumer Behavior to Drive Sales by Jonah Berger	Indiana University SDG Academy WOBI
<u>Управление взаимоотношениями с клиентами</u>	Customer Relationship Management	Indian Institute of Management Bangalore
<u>Как влиять на потребителей чтобы стимулировать продажи? Джоан Бергер</u>	How to Influence the Consumer Behavior to Drive Sales by Jonah Berger	Wobi inspiring ideas
<u>Циркулярная мода: дизайн, наука и ценность устойчивой швейной промышленности</u>	Circular Fashion: Design, Science and Value in a Sustainable Clothing Industry	Wageningen

<u>Основы управления продуктом</u>	Product Management Fundamentals	The University of Maryland, College Park
<u>Управление брендом</u>	Brand Management	Indian Institute of Management Bangalore
<u>Стратегия цифрового маркетинга</u>	Digital Marketing Strategy	The University of Edinburgh
<u>Стратегическое лидерство</u>	Strategic Leadership	Doanex

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/PROJECT MANAGEMENT

Дисциплина	Module name	Учреждение / University
<u>Основы макроэкономики</u>	Macroeconomics - The Basics	Doane University
<u>Проектирование информационных центров проекта для обеспечения эффективности программы и проекта</u>	Designing Project Information Hubs for Program and Project Performance	University of Maryland
<u>Как влиять на поведение потребителей, чтобы стимулировать продажи? Джона Бергер</u>	How to Influence the Consumer Behavior to Drive Sales by Jonah Berger	Wobi inspiring Ideas
<u>Основы управления продуктом</u>	Product Management Fundamentals	The University of Maryland, College Park
<u>Межкультурная деловая коммуникация</u>	Intercultural Communications in the Workplace	The London School of Economics and Political Science
<u>Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа</u>	Entrepreneurial Operations: Launching a Startup	Babson College
<u>Глобализация: Прошлое и будущее</u>	Globalization: Past and Future	SDG Academy
<u>Управление взаимоотношениями с клиентами</u>	Customer Relationship Management	Indian Institute of Management Bangalore
<u>Стратегии и стили ведения переговоров</u>	Negotiation Strategies and Styles	Tecnologico de Monterrey

<u>Превращение видения в продукт: связывание операций со стратегией</u>	The Productization of a Vision: Linking Operations to Strategy	The University of Maryland, College Park
<u>Осуществления лидерства: основные принципы</u>	Exercising Leadership: Foundational Principles	Harvard University
<u>Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке</u>	Human Resources: Acquiring and Managing Talent in the 21st Century	University of California, Riverside
<u>Деловая коммуникация</u>	Business Communication	Rochester Institute of Technology
<u>Макроэкономика - основы</u>	Macroeconomics - The Basics	Doanex
<u>Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях</u>	Career Networking: Build a Social Media Presence	Indiana University

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ/INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY

Дисциплина	Module name	Учреждение / University
<u>Инструменты Data Science</u>	Data Science Tools	IBM
<u>Введение в Data Science</u>	Introduction to Data Science	IBM
<u>Основы информатики</u>	Computer Science 101	Stanford University
<u>Основы технической поддержки для всех</u>	Technical Support Basics for Everyone	IBM
<u>Основы инженерии данных для всех</u>	Data Engineering Basics for Everyone	IBM
<u>Введение в SQL и реляционные базы данных</u>	Introduction to SQL and relational databases	Universitat Politècnica de València
<u>Операционные системы и безопасность</u>	Operating Systems and Security	IBM

<u>Основы баз данных и их безопасность</u>	Database Basics and Security	IBM
<u>Основы кибербезопасности IBM</u>	IBM Cybersecurity fundamentals	Tel Aviv University
<u>Информационная безопасность: интернет-аспект</u>	Unlocking Information Security II: An Internet Perspective	Tel Aviv University
<u>Цифровой щит: кибербезопасность для защиты данных и систем</u>	Digital Shield: Cybersecurity for Data and System Protection	Universidades Anáhuac
<u>Анализ и визуализация данных с Power BI</u>	Analyzing and Visualizing Data with Power BI	Davidson College
<u>Развертывание 5G</u>	5G Deployment	Curtin University
<u>Основы 5G</u>	5G Essentials	Curtin University
<u>Введение в управление проектами</u>	Introduction to Project Management	University of Adelaide
<u>Управление конфликтами в проектах с учетом культурного и эмоционального интеллекта</u>	Managing Conflicts on Projects with Cultural and Emotional Intelligence	The University of Maryland, College Park
<u>Основы управления продуктом</u>	Product Management Fundamentals	The University of Maryland, College Park
<u>Критическое мышление и решение проблем</u>	Critical Thinking & Problem Solving	Rochester Institute of Technology
<u>Эффективная коммуникация для участников программ и проектных команд</u>	Effective Communication for Program and Project Stakeholders and Teams	The University of Maryland, College Park
<u>Проектирование информационных хабов для управления программами и проектами</u>	Designing Project Information Hubs for Program and Project Performance	The University of Maryland, College Park
<u>Управление рисками в проектах</u>	Risk Management for Projects	University of Adelaide

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ/INTERNET MARKETING

Дисциплина	Module name	Учреждение / University
<u>Введение в управление проектами</u>	Introduction to Project Management	University of Adelaide
<u>Управление конфликтами в проектах с использованием культурного и эмоционального интеллекта</u>	Managing Conflicts on Projects with Cultural and Emotional Intelligence	The University of Maryland, College Park
<u>Основы управления продуктом</u>	Product Management Fundamentals	The University of Maryland, College Park
<u>Критическое мышление и решение проблем</u>	Critical Thinking & Problem Solving	Rochester Institute of Technology
<u>Построение эффективной коммуникации в реализации программ и проектов между заказчиком и командой</u>	Effective Communication for Program and Project Stakeholders and Teams	The University of Maryland, College Park
<u>Создание информационных центров для повышения эффективности программ и проектов</u>	Designing Project Information Hubs for Program and Project Performance	The University of Maryland, College Park
<u>Управление рисками в проектах</u>	Risk Management for Projects	University of Adelaide
<u>Основы маркетинга: кто ваш клиент?</u>	Marketing Fundamentals: Who Is Your Customer?	Babson College
<u>Клиентоориентированный маркетинг для предпринимателей</u>	Customer Centric Marketing for Entrepreneurs	Babson College

<u>Управление взаимоотношениями с клиентами</u>	Customer Relationship Management	Indian Institute of Management Bangalore
---	----------------------------------	--

ВЕБ-ДИЗАЙН/WEB DESIGN

Дисциплина	Module name	Учреждение / University
<u>CS50: Введение в компьютерные науки</u>	CS50's Introduction to Computer Science	Harvard University
<u>Основы графического дизайна</u>	Graphic Design Essentials	LCI Education
<u>Введение в Adobe Illustrator</u>	Introduction to Illustrator	LCI Education
<u>Основы Git и GitHub</u>	Git and GitHub Basics	IBM
<u>CS50: Введение в базы данных с использованием SQL</u>	CS50's Introduction to Databases with SQL	Harvard University
<u>Основы программной инженерии для всех</u>	Software Engineering Basics for Everyone	IBM
<u>CS50: Веб-программирование на Python и JavaScript</u>	CS50's Web Programming with Python and JavaScript	Harvard University
<u>Аппаратное обеспечение и операционные системы</u>	Hardware and Operating Systems	IBM
<u>Основы информационной безопасности I: от криптографии до переполнения буфера</u>	Unlocking Information Security I: From Cryptography to Buffer Overflows	Tel Aviv University
<u>Основы информационной безопасности II: интернет-перспектива</u>	Unlocking Information Security II: An Internet Perspective	Tel Aviv University
<u>UX Дизайн</u>	UX Design	HEC Montréal

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ/INTERNATIONAL RELATIONS

Дисциплина	Module name	Учреждение / University
<u>Повышение эффективности бизнеса и карьеры с помощью генеративного ИИ</u>	Elevating Businesses and Careers with Generative AI	IBM
<u>Стратегическое лидерство</u>	Strategic Leadership	Doanex
<u>Деловая коммуникация</u>	Business Communication	Rochester Institute of Technology
<u>Введение в стратегию переговоров</u>	Introduction to Negotiation Strategy	University of California, Davis
<u>Коммуникационные навыки для ведения диалога в условиях различий</u>	Communication Skills for Dialoguing Across Difference	Catalyst
<u>Навигация по тонкостям переговоров</u>	Navigating Negotiation Intricacies	University of California, Davis
<u>Риторика: Искусство убедительного письма и публичных выступлений</u>	Rhetoric: The Art of Persuasive Writing and Public Speaking	Harvard University
<u>Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях</u>	Career Networking: Build a Social Media Presence	Indiana University
<u>Цели устойчивого развития ООН</u>	The UN Sustainable Development Goals: an Interdisciplinary Academic Introduction	KU Leuven
<u>Введение в глобальное управление</u>	Introduction to Global Governance	KU Leuven
<u>Глобализация: прошлое и будущее</u>	Globalization: Past and Future	SDG Academy

<u>Великие стратегии сверхдержав: как выигрывать в игре глобализации</u>	The Superpower Grand Strategies: Winning the Globalization Game	University System of Maryland
<u>Навигация по глобальным рынкам в условиях брендовых войн сверхдержав: новые правила для мирового бизнеса</u>	Navigating Global Markets Amidst Superpower Brand Wars — New Rulesets for Global Business	University System of Maryland
<u>Устойчивая торговля</u>	Sustainable Trade	KU Leuven

ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ/BUSINESS ADMINISTRATION

Дисциплина	Module name	Учреждение / University
<u>Стратегия цифровой трансформации: Открытие и достижение новых рынков</u>	Digital Transformation Strategy: Discovering and Reaching New Markets	The University of Maryland, College Park
<u>Анализ данных с помощью Excel</u>	Analyzing Data with Excel	IBM
<u>Введение в трансформацию с помощью аналитики данных и цифровой организации</u>	Introduction to Transforming with Data Analytics and the Digital Organization	The University of Maryland, College Park
<u>Инновации, управление и стратегия по Моану Сохни</u>	Innovation, Management and Strategy by Mohan Sawhney	WOBI
<u>Анализ и визуализация данных с помощью Power BI</u>	Analyzing and Visualizing Data with Power BI	Davidson College
<u>Повышение эффективности бизнеса и карьеры с помощью генеративного ИИ</u>	Elevating Businesses and Careers with Generative AI	IBM

ПСИХОЛОГИЯ/PSYCHOLOGY

<u>Основные принципы психологии</u>	DoaneX: Fundamentals of Psychology	Doanex
<u>Введение в психологию</u>	TsinghuaX: Introduction to Psychology	Tsinghua
<u>Наука о счастье</u>	UQx: Introduction to Psychological Research Methods	Berkeley
<u>Введение в методы психологических исследований</u>	APA: Quantitative Research Methods	APA
<u>Количественные методы исследования</u>	APA: Qualitative Research in Psychology	APA
<u>Основы нейробиологии, часть 1. Электрические свойства нейрона</u>	HarvardX: Fundamentals of Neuroscience, Part 1: The Electrical Properties of the Neuron	Harvard
<u>Основы нейробиологииЮ часть 2, нейроны и сети</u>	HarvardX: Fundamentals of Neuroscience, Part 2: Neurons and Networks.	Harvard
<u>Основы нейробиологии, часть 3; Мозг</u>	HarvardX: Fundamentals of Neuroscience, Part 3: The Brain	Harvard
<u>Лидерство и организационное поведение</u>	TecdeMonterreyX: Leadership and organizational ehaviour	University of Monterrey

<u>Вести людей через изменения</u>	University_of_TorontoX: Leading People Through Change	University of Toronto
<u>Лидерство в виртуальном мире</u>	DoaneX: Leadership in a Virtual World	Doanex
<u>Наука о счастье на работе</u>	The Science of Happiness at Work	Doanex
<u>Психология эмоций: введение в воплощенное познание</u>	UniversityofCambridge: The Psychology of Emotions: An Introduction to Embodied Cognition	University of Cambridge
<u>Позитивная психология</u>	APA: Positive Psychology	APA

ФИЗИКА/PHYSICS

<u>Введение в управление проектами</u>	AdelaideX: Introduction to Project Management	The University of Adelaide
<u>Управление рисками в проектах</u>	AdelaideX: Risk Management for Projects	The University of Adelaide
<u>Основы управления продуктами</u>	UMD: Product Management Fundamentals	University of Maryland
<u>Достижение соответствия продукта рынка</u>	UMD: Product Management Fundamentals	University of Maryland
<u>Проектирование, прототипирование и тестирование продуктов</u>	UMD: Product Design, Prototyping, and Testing	University of Maryland
<u>Наука о данных и гибкие системы для управления продуктами</u>	UMD: Data Science and Agile Systems for Product Management	University of Maryland
<u>Современное лидерство в области продукции</u>	UMD: Modern Product Leadership	University of Maryland
<u>Критическое мышление и решение проблем</u>	RITx: Critical Thinking & Problem Solving	RIT

<u>Деловая коммуникация</u>	UBCx: Business Communications	The University of British Columbia
<u>Командная работа и сотрудничество</u>	RITx: Teamwork & Collaboration	RIT
<u>Эффективная коммуникация для заинтересованных сторон и команд программ и проектов</u>	UMD: Effective Communication for Program and Project Stakeholders and Teams	University of Maryland
<u>Убедительность и присутствие для менеджеров программ и проектов</u>	UMD: Persuasion and Presence for Program and Project Managers	University of Maryland
<u>Управление конфликтами в проектах с помощью культурного и эмоционального интеллекта</u>	UMD: Managing Conflicts on Projects with Cultural and Emotional Intelligence	University of Maryland
<u>Проектирование информационных центров для оценки эффективности программ и проектов</u>	UMD: Designing Project Information Hubs for Program and Project Performance	University of Maryland
<u>Рассказывание историй, которые приносят результаты в программах и проектах</u>	UMD: Storytelling That Delivers Program and Project Outcomes	University of Maryland
<u>Публичные выступления</u>	RITx: Public Speaking	RIT
<u>Макретынг, ориентированный на клиента, для предпринимателей</u>	BabsonX: Customer Centric Marketing for Entrepreneurs	Babson college
<u>Финансовый учет стал интересным: избавьтесь от своих страхов</u>	BabsonX: Financial Accounting Made Fun: Eliminating Your Fears	Babson college
<u>Предпринимательский менталитет</u>	BabsonX: The Entrepreneurial Mindset	Babson college
<u>Финансовый анализ для принятия решений</u>	BabsonX: Financial Analysis for Decision Making	Babson college
<u>Основы маркетинга: Кто ваш клиент?</u>	BabsonX: Marketing Fundamentals: Who Is Your Customer?	Babson college
<u>Аналитика для принятия решений</u>	BabsonX: Analytics for Decision Making	Babson college
<u>Цифровая стратегия и действия</u>	BabsonX: Digital Strategy and Action	Babson college